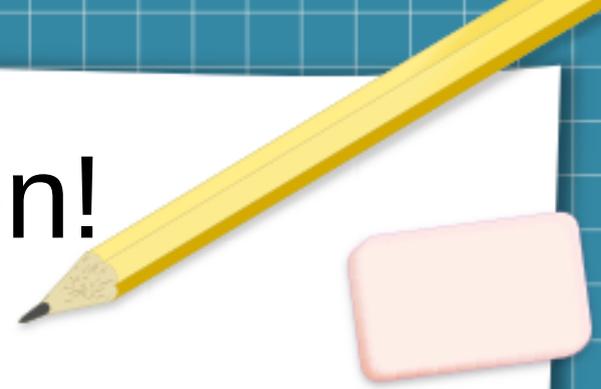




# Howto Demo

Workshop 8.11.2019  
Zündfunk Netzkongress  
Arnold Schiller

# Herzlich Willkommen!



- Was interessiert Euch?
- Von der Theorie her könnte der Workshop hier enden, denn Anmelden und auf die Straße gehen ist im Zweifel ein Anruf bei der Polizei.

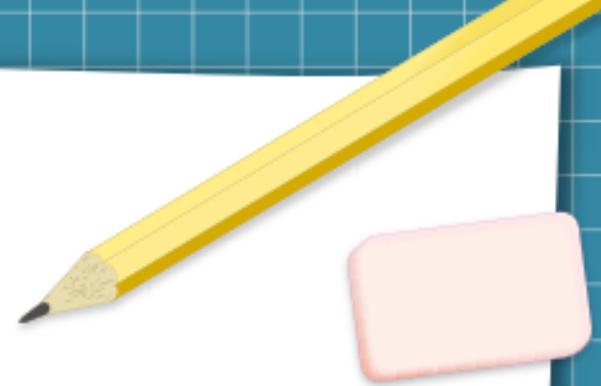
# So einfach ist es dann doch nicht



- Vorlaufzeit
- Von der Idee zum Termin
- Orgatreffen

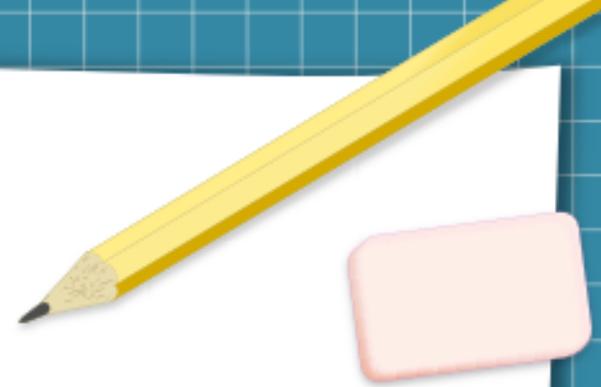
# Anmeldung

- Laufdemo oder Kundgebung
- Streckenplanung
- Größe



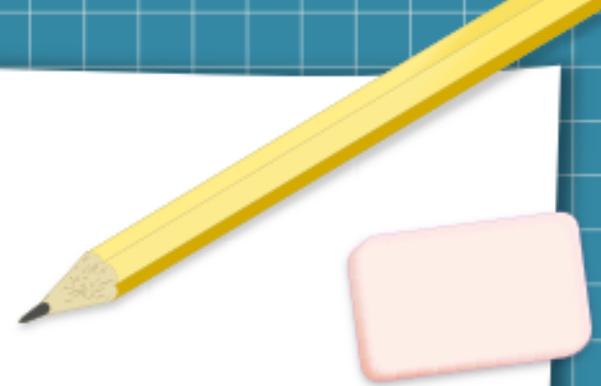
# Geld

- Niemand bezahlt für eine Demo
- Bündnispartner
- Einnahmen und Ausgaben
- Flexibel sein und sich nach der Decke strecken

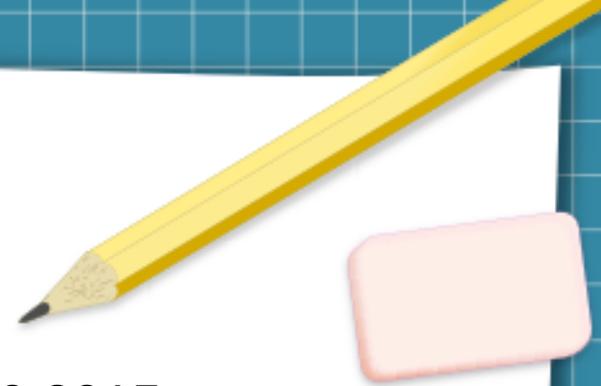


# Jobs

- Orgatreffen
- Internet ist wichtig zur Rekrutierung
- Nichts kann echte Reallivetreffen ersetzen, da trennt sich die Spreu vom Weizen.



# Zu Anfang



Zum Beispiel Mail am 28.4.2015 für eine Demo am 10.10.2015

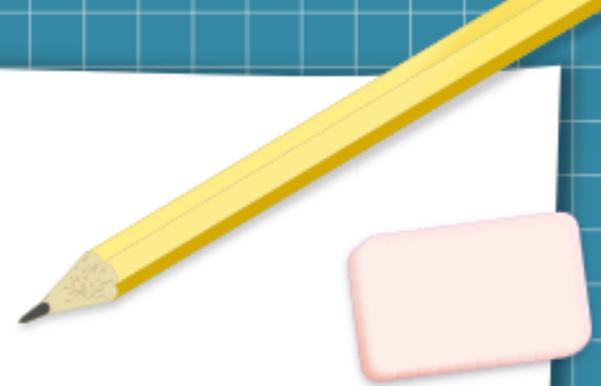
“Liebe Engagierte, Interessierte,

Hier noch mal der Doodlelink

<http://doodle.com/kipw33q5cb4a2qma>

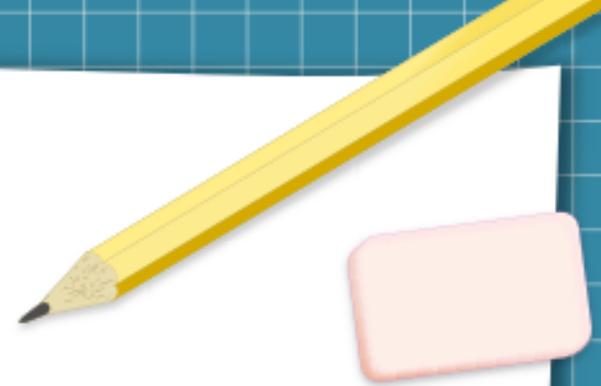
ich bräuchte Feedback und natürlich auch, ob das richtig läuft und ja irgendwie bräuchte es auch einen demokratischen Prozess.“

# Technik



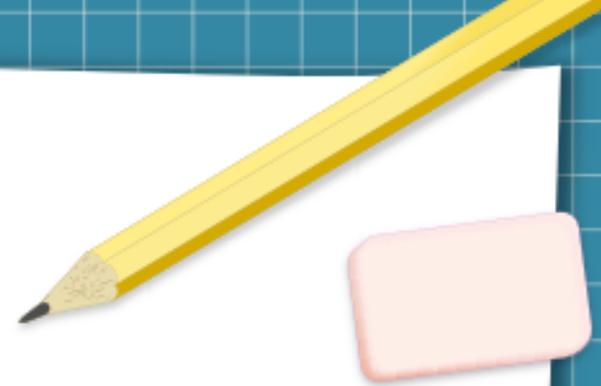
- Größe bestimmt Technik
- Vom Megaphon bis zur mehreren tausend Euro großen Bühne
- Auch eine Frage des Budgets

# Flyer und Plakate



- Konflikt zwischen muss so früh raus wie möglich, aber es steht möglicherweise zu dem Zeitpunkt noch nicht alles fest
- Vorproduktion nicht unterschätzen
- Demokratischer Prozess des gemeinsamen Textes
- Logos sind Geldeinnahmequelle

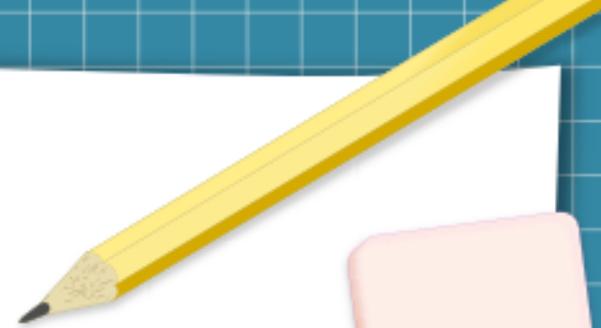
# Protokoll



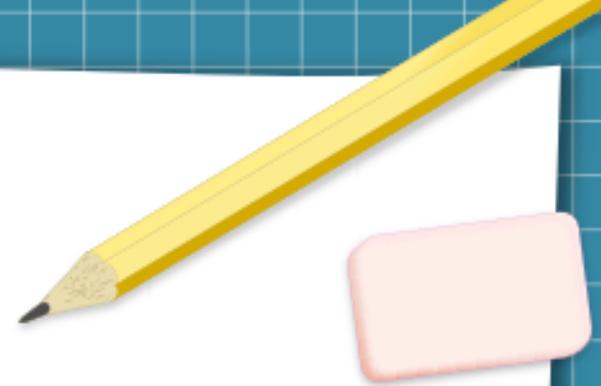
- Protokoll der Reallivetreffen  
Damit behält man auch den Überblick  
Todos und Dones  
Festhalten der Verantwortlichkeiten
- Nach Möglichkeit einen zuverlässigen  
Schriftführer, der immer anwesend ist.  
Wechselnde Personen machen das schwierig  
in der Kommunikation.

# Presse

- Pressesprecher wäre der Königsweg
- Im Vorfeld Ansprache der Presse und Presseakkreditierung – je professioneller desto besser
- Ansonsten irgendwie – die Presse beisst nicht.



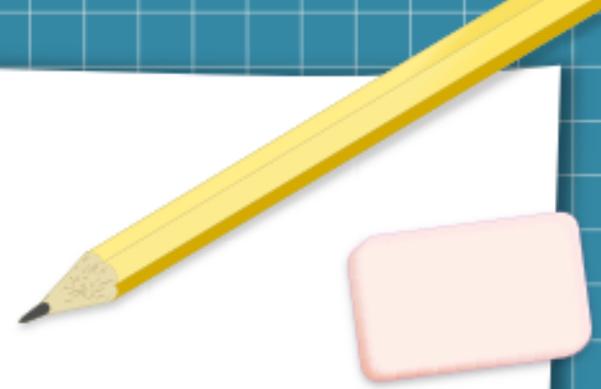
# Booker



- Ein Ansprechpartner für Bands und Redner
- Einen guten Booker lag bisher ausserhalb meiner Budgets
- Meist dann Arbeitsteilung zwischen Technikchef, Bühnenchef, Moderator und Veranstaltungsleiter

# Spenden

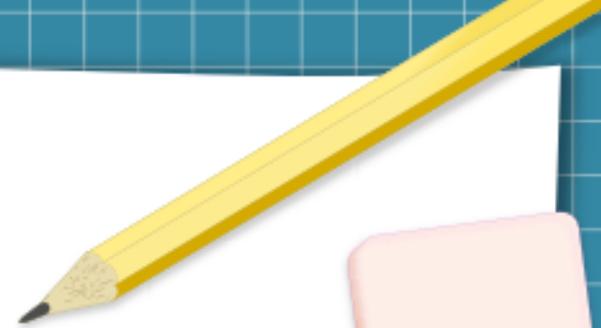
Finanzen



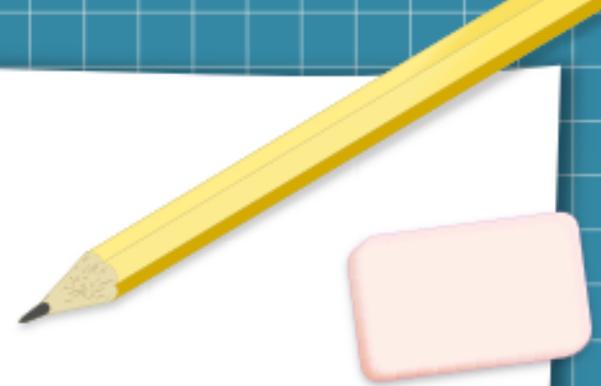
- Finanzen so früh wie möglich
- Mit 0 Euro besorgt Euch ein Megaphon
- Mit 500 Euro besser als nix
- Mit 1000 Euro geht schon was
- 5000 Euro man kann arbeiten
- 100.000 Euro ihr habt Festangestellte (warum sitzt ihr ihr, ihr seid bei mir falsch ;-))

# Finanzen

- Ein Abrechnungskonto über eine beteiligte Organisation
- Kostenübernahme durch beteiligte Organisationen
- Eventuell Spendenkonto
- Schaut, dass das Geld vor der Demo da ist, danach blecht ihr die Unkosten aus Eurer Privattasche



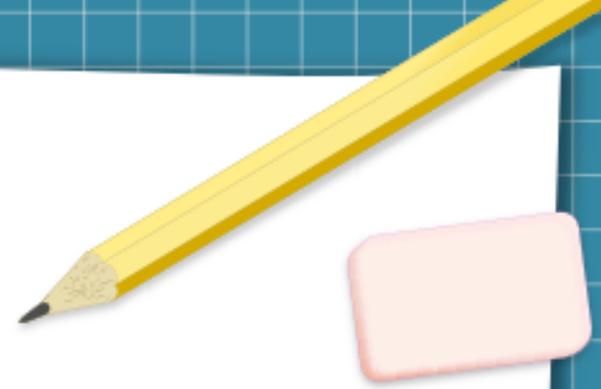
# Gema



- Entweder Musik Demobezogen und Gemafrei, dann Liste zum Nachweis
- Oder aber teuer, rechnet mit 1200 Euro und mehr je nach Größe der Demo und Strassenfesttarif – lasst Euch nicht über das Ohr hauen, die Gema ist gierig.

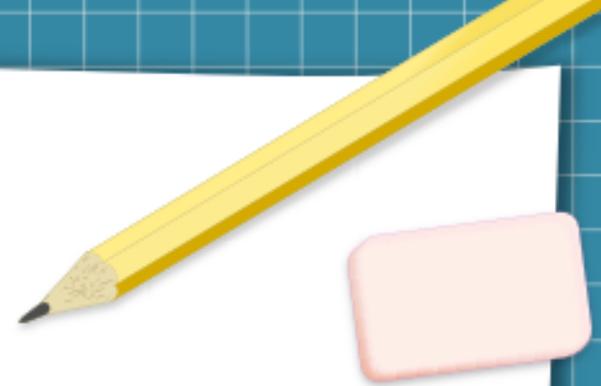
# Socialmedia

- Twitter
- Facebook
- Telegramm
- Whatsapp
- Discord
- ... Nameit, was halt gerade in ist  
Kommunikation und Mobilisierung

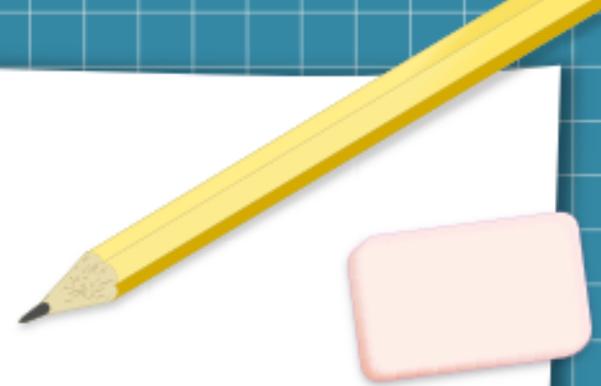


# Haftpflicht

- Entweder durch eine Organisation
- Oder selbst Veranstalterhaftpflicht für den Tag

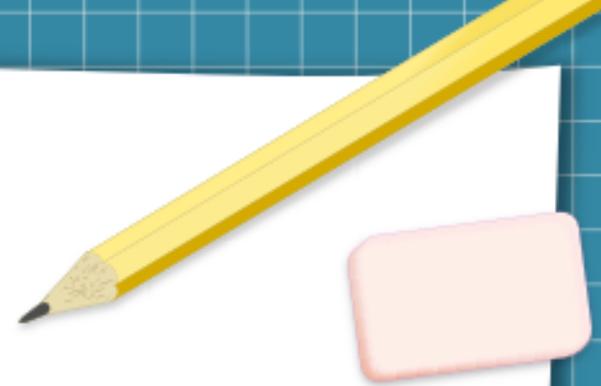


# Ordner



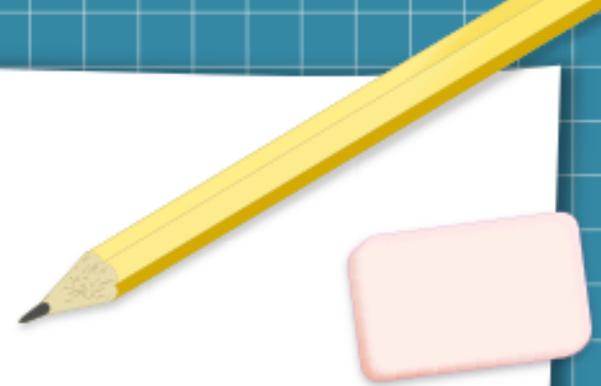
- Ordnung muss sein
- Schnittstelle und Puffer
- Melden macht frei
- Wenn es zu heiß wird, der Polizei übergeben

# Anmeldung



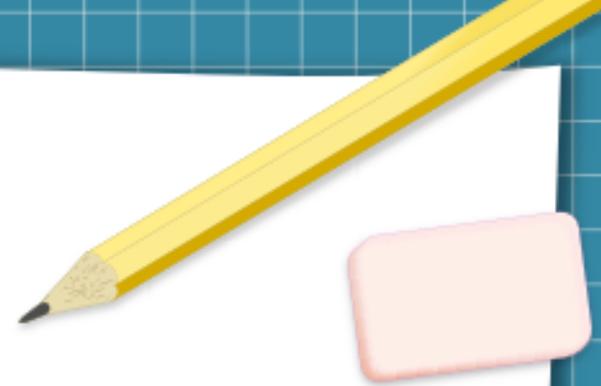
- Going public 3 Werktage nach der Anmeldung
- Spontandemos gehen auch durch Anruf bei der Polizei
- Absprache mit dem KVR bzw. der zuständigen Behörde

# Polizei



- Halten sich strikt an die Auflagen des KVR
- Seid ihr kooperativ ist auch die Polizei kooperativ
- Vermummungsverbot – blöd aber ist so
- Lautstärke der Lautsprecheranlage, die messen auch

# Fragen



- Sicherlich einige aber das war jetzt ein grober Überblick
- Danke!



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. It makes use of the works of Mateus Machado Luna.

